

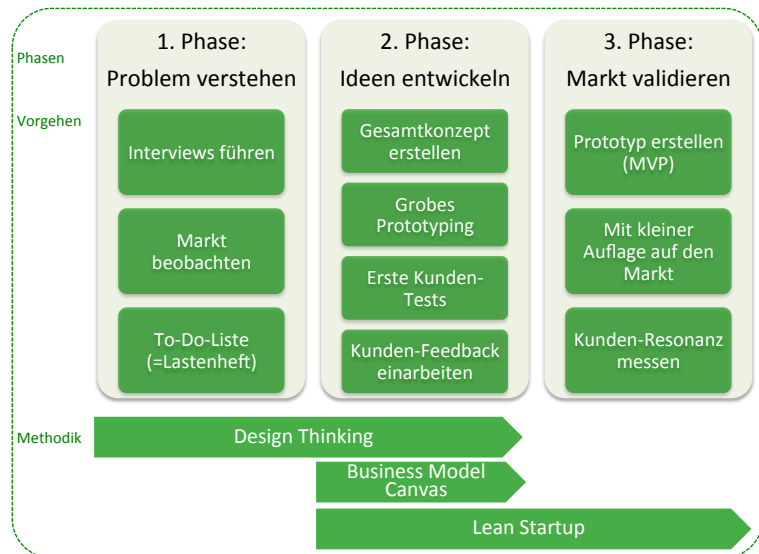
Startup-Methoden für etablierte Unternehmen

- schneller, agiler, innovativer -

Wir bieten einen Einstiegs-Workshop zu Startup-Methoden an, der sich an etablierte Unternehmen richtet. Hierbei werden drei Phasen aufgezeigt und es kommen drei zentrale Methoden zum Einsatz: Design Thinking, Lean Startup und Business Model Canvas. Diese Methoden führen nicht nur Startups zum Erfolg, sondern eignen sich auch hervorragend für etablierte Unternehmen.

Design Thinking ist besonders stark, wenn es darum geht, Probleme zu identifizieren und Ideen zu entwickeln. *Lean Startup* schließt dort nahtlos an und bringt schon früh die Markt-Perspektive in den Fokus. *Business Model Canvas* hilft hingegen dabei, die relevanten Kernaspekte schnell und übersichtlich darzustellen und ein in sich konsistentes Konzept zu entwickeln.

Alle drei Ansätze setzen auf kurze Abläufe, frühes Testen und schnelles Lernen und ergänzen sich damit ideal.



Mit diesem Workshop inspirieren wir unsere Trainings-Teilnehmer durch den Einsatz der aufgeführten Startup-Methoden, eingefahrene Denkweisen zu hinterfragen. Durch die Übertragung der Methoden auf Ihr Unternehmen verschlanken wir traditionelle Abläufe, beschleunigen Prozesse und entwickeln neue, innovative Lösungen, was zu Zeit- und Kosteneinsparungen führt. Übergeordnetes Ziel ist es darüber hinaus, wie bei erfolgreichen Startups den Kunden mit seinen Bedürfnissen und Wünschen noch stärker ins Zentrum zu stellen.

Somit lässt sich der Output unseres Workshops wie folgt zusammenfassen:

- Agilen Lernprozess von Startups kennenlernen und dadurch u.a. Zeit- und Kosteneinsparungen ermöglichen.
- Roadmap für agiles Business Development erstellen und Ideen zügig in Geschäftsmodellen denken und testen.
- Auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Produkte und Dienstleistungen entwickeln sowie neue, innovative Lösungen finden und hierdurch den Umsatz steigern.

Ansprechpartner:

Dr. Boris Karcher

Tel: 030 - 78 71 75 70

Mail: karcher@dimlerundkarcher.de